

Badania sektora kultury

Opis badania

Badania sektora kultury mają na celu uzyskanie różnorodnej wiedzy z zakresu zjawisk kulturowych, a także - na temat wszelkiej działalności kulturalnej podejmowanej przez instytucje kultury. Badania sektora kultury mogą dotyczyć również percepcji określonych instytucji oraz działań przez prowadzonych przez odpowiednie podmioty. W zależności od celu badań oraz od postawionych problemów, badania sektora kultury mogą być prowadzone - między innymi - wśród uczestników wydarzeń kulturalnych, odbiorców kultury, publiczności, animatorów kultury, twórców oraz przedstawicieli mediów. W PBS badania z obszaru kultury dotyczą między innymi:

- zmiany wartości, potrzeb i wzorców zachowań społecznych
- uczestnictwa w kulturze w określonych społecznościach lokalnych z wyszczególnieniem różnic dla określonych kategorii społeczno-demograficznych
- społecznych i ekonomicznych uwarunkowań uczestnictwa w kulturze
- potrzeb społecznych w zakresie oferty kulturalnej
- sposobów konsumpcji kultury
- znaczenia mediów w kreowaniu wartości kulturowych
- rozpoznania skuteczności strategii, programów i projektów ukierunkowanych na zwiększenie udziału w kulturze
- digitalizacji i cyfryzacji zasobów kultury
- współpracy instytucji kultury z sektorem biznesu
- zastosowania innowacyjnych rozwiązań w instytucjach kultury
- oceny percepcji treści kulturowych i kulturowo-informacyjnych

W ustaleniu celu oraz przedmiotowego i podmiotowego zakresu badań PBS efektywnie współpracuje z Zamawiającym.

Zastosowanie

- Identyfikacja nowych zjawisk i trendów w kulturze
- Dostosowanie oferty kulturalnej do oczekiwań mieszkańców
- Identyfikacja możliwości nawiązania partnerskiej współpracy między ośrodkami kultury, podmiotami prywatnymi i organizacjami pozarządowymi
- Skonstruowanie odpowiednich strategii, programów, projektów - z uwzględnieniem potrzeb i możliwości odbiorców kultury
- Identyfikacja trudności z obszaru organizacji i zarządzania placówkami kulturalnymi

Standardy realizacji badania

Opis standardów realizacji badania znajduje się [tutaj](#).