

Badania migracji

Opis badania

Badania migracji odnoszą się zarówno do diagnozowania motywacji wyjazdowych, sposobów organizacji wyjazdów, kierunku migracji, strategii migracyjnych, jak i do rozpoznawania społecznych i ekonomicznych konsekwencji masowego odpływu dla społeczności lokalnych, regionu lub kraju. W zakresie badań migracyjnych mieszczą się również procesy przystosowywania się migrantów do warunków w nowym miejscu pobytu.

Pracownia Badań Społecznych realizuje badania dotyczące migracji wewnętrznych (krajowych) oraz zewnętrznych (zagranicznych). Przykładowa problematyka badań migracyjnych przedstawia się następująco:

- przyczyny odpływu mieszkańców z poszczególnych regionów Polski do krajowych ośrodków metropolitalnych oraz za granicę
- rodzaje migracji (migracje osiedleńcze, długookresowe, zarobkowe, wahadłowe, sezonowe, cyrkulacyjne, niepełne, powrotne)
- typy migracyjnych strategii życiowych
- migracje zagraniczne w kontekście karier zawodowych, rodzinnych, edukacyjnych
- zmiany w obrębie tożsamości społecznej, narodowej, kulturowej osób migrujących
- wzmożony odpływ lub napływ ludności w kontekście lokalnych i regionalnych rynków pracy
- konwersja kapitałów w związku z realizacją strategii migracyjnych
- problemy integracyjne polskich emigrantów w kraju przyjmującym oraz imigrantów w Polsce

W ustaleniu celu oraz przedmiotowego i podmiotowego zakresu badań PBS efektywnie współpracuje z Zamawiającym.

Zastosowanie

- Rozpoznanie skali nierejestrowanego odpływu i napływu mieszkańców
- Poprawa trafności programów i projektów przeciwdziałania negatywnym skutkom odpływu na poziomie gmin, powiatów, województw
- Poprawa trafności programów i projektów integracyjnych
- Rozpoznanie problemów migracyjnych (marginalizacja, eurosieroctwo)
- Poprawa jakości życia mieszkańców gmin doświadczających negatywnych skutków migracji
- Pozyskanie środków zewnętrznych na ograniczenie negatywnych konsekwencji migracji

Standardy realizacji badania

Opis standardów realizacji badania znajduje się [tutaj](#).